



## Оценка на Вашия бизнес модел

Оценете по скалата :

0 - напълно невярно ; 1- донякъде вярно ; 2 - напълно вярно

	0	1	2
Имаме стратегия за всяко действие, което предприемаме във фирмата.			
По-голямата част от моето време преминава в стратегически, проактивни задачи и в дейности, които генерират пари, а не в оперативни дейности.			
Имам изградена система за планиране и определяне на приоритети, така че да се движа всеки ден към постигане на моите цели.			
Целите и планът във фирмата ми са ясни и се преглеждат регулярно.			
Тренирам мозъка си всеки ден за това да постигам високи резултати.			
Аз и моите търговци ясно можем да кажем какво ни отличава от останалите конкуренти.			
Имам яснота кой е моят идеален клиент и какво го движи в решенията му да купи.			
Имаме подход, с който можем лесно да грабнем вниманието на потенциалните клиенти.			
Привличаме клиенти по 6 или повече различни канала.			
Имаме подход да открием и достигнем до нашите „най-добри клиенти“.			
Имам изграден подход за последваща комуникация с моите клиенти и с моите потенциални клиенти.			
Имам презентация, с която мога да грабна вниманието дори на потенциални клиенти, които не се интересуват от моя продукт или услуга.			
Имам изградена система за генериране на препоръки.			
Имам изграден подход на продажби (за мен или моите търговци), който дава предвидими резултати.			
Аз или моите търговци се справяме лесно с възраженията на клиентите и затваряме с увереност търговските срещи.			

Общ резултат:

## Къде се намирам в бизнеса си?

### **25-30 точки:**

Работещ бизнес модел... Поздравления! Вие сте един от много малкото бизнес собственици (по-малко от 5% в света), които имат яснота върху своя идеален клиент, отличават се от конкурентите си и достигат до много клиенти благодарение на изградените системи в бизнеса.

Обърнете внимание на тези сфери, където все още бихте искали да видите подобрение. Работата с бизнес коуч вероятно би Ви помогнала да бъдете още по-продуктивни и да направите така, че бизнесът Ви да работи като самостоятелно действаща машина.

### **0-7 точки:**

Реактивен бизнес..... Вашият подход в бизнеса е изцяло реактивен. Насочени сте към гасене на пожари и оперативна работа. В същото време вероятно не привличате достатъчно клиенти, тъй като използвате ограничен брой маркетингови канали, резултатите от търговските срещи са непредвидими и не се отличават ясно от своите конкуренти.

Това, което Ви е необходимо, е да изградите или подобрите Вашия цялостен бизнес модел: да имате яснота за идеалните си клиенти, да формирате ясно маркетингово послание към тях и да изградите различни канали, по които да достигате до клиенти. Нуждаете се от изграждане на система за продажба, която да дава надеждни и предвидими резултати. Вие също се нуждаете от система на планиране, която да Ви гарантира, че се движите постоянно към Вашите цели.

### **8-24 точки:**

Вие сте по-близо до реактивния бизнес (0-7 точки) или работещия бизнес модел. От отговорите си ясно можете да видите сферите, в които имате нужда от изграждане на подходи и системи и подобрения на съществуващия начин на работа. Вие имате нужда или от система на планиране, която да Ви гарантира, че се движите постоянно към Вашите цели, и/или от доказани стратегии за привличане на повече клиенти, които да ви донесат повече пари в бизнеса.